

Трибуна молодых ученых

УДК 343.9
ББК 67.523.12



**Елизавета Алексеевна
ИВАНОВА**

обучающаяся Института
публичного права и управления
Московского государственного
юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

amurivaa@yandex.ru
125993, Россия, Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

Научный руководитель:

**Ярослава Владимировна
КОМИССАРОВА**

доцент кафедры
криминалистики
Московского государственного
юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
почетный работник сферы
образования Российской
Федерации,
кандидат юридических наук,
доцент

JVKOMISSAROVA@msal.ru
125993, Россия, Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ВЕРБОВКЕ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Статья посвящена анализу способов вербовки в террористические организации в условиях Специальной военной операции. Автором проанализированы основные тенденции, описаны методы и каналы рекрутинга, используемые деструктивными организациями в условиях региональных конфликтов.

Рассматриваются ключевые факторы, способствующие радикализации населения, и роль информационных технологий в процессе вербовки. Особое внимание уделяется использованию социальных сетей, пропаганды и психологических манипуляций, направленных на привлечение новых членов в террористические группы. Обсуждаются механизмы вовлечения и методы работы с уязвимыми слоями населения, включая молодежь, лиц с нестабильной социальной позицией и тех, кто испытывает экономические трудности. Кратко обозначены особенности вербовочных процессов в современных условиях, а также противодействия преступлениям террористической направленности. Особое внимание уделяется роли цифровых технологий и социальных сетей в процессах радикализации населения.

Методологическая основа работы характеризуется системно-деятельностным подходом, использованием статистических методов, анализа и синтеза, а также контент-анализ информационных материалов. В работе использованы данные социологических исследований, экспертные оценки и материалы правоохранительных органов.

Ключевые слова: методы вербовки, психологические манипуляции, вовлечение в преступную деятельность, предотвращение радикализации населения, выявление вербовщиков, расследование преступлений.

E.A. IVANOVA,
Student Institute of Public Law and Administration
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
amurivaa@yandex.ru
9, Sadovaya-Kudrinskaya str., Moscow, 125993, Russia

SCIENTIFIC SUPERVISOR:
YA.V. KOMISSAROVA,
Associate Professor of Criminalistics Department,
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Honorary Worker of Education of the Russian Federation,
Candidate of Law, Associate Professor,
JVKOMISSAROVA@msal.ru
Sadovaya-Kudrinskaya str., 9, Moscow, 125993, Russia

ON THE ISSUE OF COUNTERING RECRUITMENT INTO TERRORIST ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article is devoted to the analysis of methods of recruitment into terrorist organizations in the context of a special military operation. The key factors contributing to the radicalization of the population and the role of information technology in the recruitment process are considered. Special attention is paid to the use of social media, propaganda and psychological manipulation aimed at attracting new members to terrorist groups. Mechanisms of involvement and methods of working with vulnerable segments of the population, including young people, people with unstable social positions and those experiencing economic difficulties, are discussed. The features of recruitment processes in modern conditions, as well as countering terrorist crimes, are briefly outlined

Key words: recruitment methods, psychological manipulation, involvement in criminal activities, prevention of radicalization of the population, identification of recruitment.

В связи с проводимой нашей страной Специальной военной операцией в последнее время участились случаи вербовки граждан Российской Федерации специальными службами враждебно настроенных государств по вовлечению в диверсионно-террористическую и экстремистскую деятельность для совершения диверсионно-террористических актов и дестабилизации ситуации в России.

Вербовка представляет собой процесс манипуляции сознанием, в ходе которого человек начинает разделять навязанные убеждения и готов исполнять любые указания, выгодные для вербовщика ¹.

¹ См.: Палий, В.В. Склонение, вербовка, вовлечение как средства конструирования состава преступления // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18. — № 12 (157). [Электронный ресурс] — URL: <https://cyberleninka.ru/>

Манипуляция — это процесс, при котором один человек эксплуатирует другого, внедряя в его сознание нужную информацию и закрепляя ее, при этом создавая иллюзию свободного выбора¹. Для этого вербовщики применяют различные психологические техники, используют яркие образы и обещания благ. Например, демонстрируют фотографии боевиков на фоне роскошных дворцов и машин как пример «счастливой» жизни, а также приводят примеры успешных операций в рамках вооруженных конфликтов, в которых якобы принимали участие за «достойное вознаграждение», пропагандируя таким образом «походный» образ жизни в отрыве от дома и семьи².

Согласно словарям, глагол «вербовать» обозначает процесс набора, привлечения или найма людей в какую-либо организацию³. Обычно для вербовки характерны методы, создающие психологическую зависимость, когда личные принципы и ценности человека подменяются чуждыми ему установками и программами действий. Так, инцидент со студенткой Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Варварой Карауловой в 2015 г. был назван психологами «синдромом эмоционального слияния», когда речь шла о любовной зависимости или «ловушке любви»⁴.

Ловушки, подготавливаемые вербовщиками, могут быть разнообразными: карьерными, финансовыми, идеологическими, с использованием компромата в отношении конкретного лица, рассчитанными в целом на авантюристов, поклонников «секретных» обществ, наркозависимых или националистов, и т.п.

В современных реалиях вербовщики активно используют интернет-технологии. В социальных сетях создают фальшивые профили, где включают таргетированную рекламу чуждых гражданам России

article/n/sklonenie-verbovka-vovlechenie-kak-sredstva-konstruirovaniya-sostava-prestupleniya (дата обращения: 20.03.2025).

¹ Сур, Е.И. Манипуляция: понятие, основные признаки и структура // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 3. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-ponyatie-osnovnye-priznaki-i-struktura> (дата обращения: 20.03.2025).

² Палий, В.В. Указ. раб.

³ Словарь русского языка: около 53 000 слов / С.И. Ожегов; под общ. ред. Л.И. Скворцова. — 24-е изд., испр. — Москва: Оникс 21 век: Мир и Образование, 2005.

⁴ Фёдорова, К.В. Вербовка как искусственное формирование поведенческой аддикции на примере синдрома Варвары Карауловой // Казанский педагогический журнал. — 2016. — № 3. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbovka-kak-iskusstvennoe-formirovanie-povedencheskoy-addiktsii-na-primere-sindroma-varvary-karaulovoy> (дата обращения: 17.03.2025).

ценностей. В мессенджерах формируют закрытые целевые группы либо общаются, используя персональные контакты лиц, о которых имеется информация, позволяющая предполагать, что в силу разных причин они могут поддаваться на уговоры вербовщиков. Подыскивают жертв через форумы и чаты, игровые платформы (прежде всего, многопользовательские онлайн-игры), игровые чаты и форумы, внутриигровые сообщества. Особое место в системе методов вербовки занимает использование образовательных платформ: проведение онлайн-курсов с манипулятивным содержанием, псевдонаучных вебинаров (как правило, с опорой на известные религиозные трактаты, смысл которых искусно подтасовывается ведущим вебинара) и т.д.

Вербовщики тщательно анализируют аккаунты, посты и комментарии пользователей соцсетей, чтобы выявить подходящих «кандидатов». Оценив сильные и слабые стороны собеседника, вербовщик определяет его интересы и старается завоевать доверие, чтобы заинтересовать человека и заставить его продолжить общение. Основное внимание уделяется молодым людям, которые не имеют большого жизненного опыта или четко выраженной личной позиции по острым социальным вопросам, а также тем, кто переживает трудные времена или кризисные моменты¹.

Злоумышленники нередко опираются на корыстолюбие своих жертв для организации диверсий и террористических актов либо через соцсети находят людей, которые испытывают финансовые трудности. Особое внимание уделяется тем, кто имеет неопределенные моральные принципы и не проявляет патриотизма, но выражает, пусть голословно, «готовность» к противоправным действиям для достижения личных целей. Таким людям могут быть предложены деньги за выполнение определенных заданий, например, поджог военкомата или участие в одиночном пикете, перевозку запрещенных веществ и др.² Чтобы оценить готовность человека к преступным действиям, могут предложить

¹ Калинина, С.Б. Психологические методы вербовки молодежи в террористические организации // Наука. Общество. Оборона (noo-journal.ru). — 2018. — № 2 (15). [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-metody-verbovki-molodezhi-v-terroristicheskie-organizatsii/viewer> (дата обращения: 17.03.2025).

² См., например: В Приморье девушка подожгла военкомат по заданию кураторов и получила срок 14 лет. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/10/24/24225511.shtml> (дата обращения: 09.01.2025).

выполнение несложных поручений (мелких правонарушений) за вознаграждение с оплатой криптовалютой или за безналичный расчет¹.

Иногда вербовка происходит с применением более тонких методов. Например, злоумышленники могут начать общение с образованными людьми, предлагая им материалы, в которых политика России критикуется путём постановки наводящих вопросов и использования иных манипулятивных приемов. Таким образом они, исподволь побуждая собеседника усомниться в правильности избранного руководством страны курса, представляют нашу страну как агрессора и захватчика. Преступники часто играют на чувстве жалости и сострадания, чтобы провоцировать нужные им реакции людей на происходящее в ходе СВО².

Как только человек начинает выражать сомнения в политике своего государства или высказывает солидарность с вербовщиком, который может представиться обычным жителем другой страны, злоумышленник может попросить о небольшой помощи или необременительной услуге. Так он исподволь подводит жертву к выполнению более серьезных задач. В некоторых случаях может применяться шантаж: «Ты уже нас поддержал, и теперь ты не сможешь отказаться, иначе тебе грозит уголовное наказание, тебя лишат свободы на долгие годы».

Если вербовщикам не удастся привлечь жертву через обсуждение идеологических вопросов или материальную выгоду, они могут использовать компрометирующие материалы, полученные в том числе из анализа частной переписки с тем же вербовщиком либо из иных источников, возможно, незаконно.

Вербовкой занимаются профессионально подготовленные специалисты, хорошо знакомые с психологическими методами манипуляции и внушения, поэтому противостоять им достаточно сложно. Важно вовремя распознать такие попытки вербовки и минимизировать общение с ними.

Признаки поведения, которые могут выдать вербовщика (важны не каждый в отдельности, а в совокупности): общается дружелюбно; хвалит, делает комплименты, поддерживает и демонстрирует заботу о

¹ См., например: Трудности переводов: мошенники активизировали поиски дропов. [Электронный ресурс]. — URL: <https://iz.ru/1789756/ana-sturma-maksim-solopov-valeria-misina/trudnosti-perevodov-mosenniki-aktivizirovali-poiski-dropov> (дата обращения: 15.03.2025).

² См., например: Как украинские спецслужбы вербуют россиян через интернет. [Электронный ресурс]. — URL: <https://susumanskiy-rayon.ru/society/safety/media/2024/8/13/kak-ukrainskie-spetssluzhbyi-verbuyut-rossiyan-cherez-internet/> (дата обращения: 15.03.2025).

собеседнике; проявляет чрезмерное внимание к личности собеседника, его проблемам, имитирует горячее сочувствие; оценивает психологические и физические свойства, интересуется материальным положением человека; внушает, что вводит собеседника в некое секретное «сообщество», которое занимается исполнением «очень важных дел», а члены сообщества — «люди избранные»; всегда готов ответить на любой вопрос, но часто эти ответы заранее подготовлены с учетом целей вербовки¹.

Вербовщики активно используют социальные сети для поиска потенциальных жертв. Создают для этих целей фиктивные группы поддержки и взаимопомощи уязвимых категорий лиц. Распространяют дезинформацию через мессенджеры, в том числе фейковые новости.

Рассмотрим характеристику лиц, попадающих под влияние вербовщиков. Вербовщикам легче всего взаимодействовать и вовлекать в преступную деятельность следующую категорию лиц:

- сторонники оппозиционных движений, приверженцы радикальных взглядов и идеологии;
- зависимые граждане (наркоманы, игроманы, алкоголики, «закладчики», и др.), готовые совершить преступления против общественной безопасности и правопорядка, представителей государственной власти за денежное вознаграждение;
- жертвы мошеннических действий, ошибочно полагающие, что совершение преступления приведет к возврату похищенных денежных средств;
- лица, находящиеся в неустойчивом психоэмоциональном состоянии (стресс, разочарование, одиночество, безденежье, депрессия);
- подростки (чем младше человек, тем больше он подвержен влиянию извне, зачастую воспринимает свое окружение и интернет как обучающую среду);
- молодые люди с гипертрофированным желанием выделиться из «серой массы», быть причастными к значимому, «секретному» сообществу;

¹ Памятка 8 признаков вербовщика террористической организации [Электронный ресурс]. — URL: https://www.mirniy.ru/info/anti_terror/13582-pamyatka-8-priznakov-verbovschika-terroristicheskoy-organizacii.html (дата обращения: 19.03.2025).

— пожилые одинокие люди, которые из-за своей доверчивости и неумения (или невозможности) критически мыслить выполняют какие-либо задания, не осознавая, что их используют¹.

Специалисты выделяют следующие методы выявления и работы с завербованными лицами²:

1. Поведенческие маркеры жертвы:

- резкая смена круга общения и разрыв прежних социальных связей;
- изменение привычного образа жизни без явных причин;
- проявление агрессии при обсуждении определенных тем;
- внезапная смена религиозных или идеологических установок;
- повышенный интерес к материалам экстремистского характера.

2. Коммуникативные признаки:

- использование специфической терминологии;
- активное распространение радикальных идей;
- «закрытость» в общении с близкими;
- повышенная «секретность» в использовании средств связи;
- внезапное прекращение коммуникации с родственниками.

Ученые и практики выделяют несколько этапов вербовки³. Рассмотрим их подробнее, опираясь на позицию Е.В. Гайдамашевой⁴.

¹ Ананьин, О.Ю., Базулина, А.А., Жуланов, А.В. Вербовка молодежи в террористические организации посредством социальных сетей: проблемы профилактики // Вестник экономической безопасности. — 2022. — № 5. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbovka-molodezhi-v-terroristicheskie-organizatsii-posredstvom-sotsialnyh-setey-problemy-profilaktiki> (дата обращения: 19.03.2025).

² Метод вербовки молодежи в террористические организации и способы ее предотвращения. [Электронный ресурс]. Сетевое издание: Официальный сайт муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края. [Электронный ресурс]. — URL: <http://adminkr.ru/index.php/sotsialnaya-sfera/antiterroristicheskaya-deyatelnost/9928-metod-verbovki-molodezhi-v-terroristicheskie-organizatsii-i-sposoby-ee-predotvrashcheniya> (дата обращения: 19.03.2025).

³ Савкина, Т.Б., Царенко, Л.С., Борисенко, К.С. Этапы и методы вербовки в террористические организации на примере ИГ // Научные исследования и инновации. — 2021. — № 9. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-i-metody-verbovki-v-terroristicheskie-organizatsii-na-primere-ig> (дата обращения: 19.03.2025).

⁴ Гайдамашева, Е.В. Применение полиграфа в борьбе с террористической и экстремисткой деятельностью // Эксперт-криминалист. — 2015. — № 4. — С. 30-32.

«Первичный» или «начальный» этап характеризуется определением целевой аудитории — группы людей, в большей степени восприимчивых к внушению. Анализируются их социальные и психологические уязвимости для выбора наиболее подходящего способа коммуникации. Цель первичного этапа заключается в том, чтобы найти людей, имеющих выраженный интерес к глубокому изучению определенных вопросов, связанных с политикой, религией, экстремистской тематикой, или вызвать такой интерес у предрасположенных к этому лиц.

Второй этап характеризуется установлением контакта с отобранными лицами. Вербовщику необходимо войти в доверие, разузнать о личных проблемах и потребностях человека, выразить сочувствие и понимание, предложить свою помощь и поддержку. На данном этапе у вербуемого нередко появляется так называемый «духовный наставник», призывающий вести религиозный образ жизни или же дающий житейские советы, имеющие манипулятивный подтекст.

На третьем этапе начинается вовлечение вербуемого в деятельность организации. Вербовщик призывает жертву изолироваться от привычного окружения, присоединиться к группе «своих», «таких же», тем самым проверяется способность вербуемого к подчинению. Затем ему предлагается выполнить небольшие поручения «во благо общего дела», после выполнения которых возможны два варианта развития событий.

Если человек демонстрирует уверенность в правоте вербовщика, подчиняется ему без сопротивления, на финальном этапе остается лишь «подтолкнуть», замотивировать человека на совершение противоправных действий, вызвать ярко выраженное желание участвовать в деятельности организации, готовность к самопожертвованию ради общей цели.

Если же вербуемый осознает противоправность предлагаемых к выполнению действий и отказывается их совершать, вербовщик может начать его шантажировать, указывать, что человек уже является частью организации, так как выполнял определенные, пусть мелкие поручения, следовательно, нарушил закон, и пути назад нет.

Для пресечения незаконной и опасной деятельности вербовщиков на первичных этапах необходимо проводить профилактическую работу среди лиц, находящихся в группе риска, в том числе, молодежи¹. Следует

¹ Ананьин, О.Ю., Базулина, А.А., Жуланов, А.В. Указ. раб. — С. 290-295.

разработать образовательные программы и мероприятия, направленные на развитие критического мышления, обучение информационной безопасности, повышение медиаграмотности. Не менее важна социальная поддержка молодежи: организация досуговых мероприятий, которая способствует развитию личности с нормальной самооценкой и твердой внутренней опорой на традиционные ценности. Досуговые мероприятия решают проблемы социализации, помогают молодым людям найти единомышленников в здоровой и безопасной среде, избавляют от чувства одиночества и непонимания. Для лиц, склонных к депрессивному мышлению, асоциальному поведению, имеющих слаборазвитую способность к социализации, необходимо организовывать центры психологической поддержки, способствующие их приобщению к позитивной социальной среде.

Помимо вышеуказанных мер профилактики также необходимы институциональные меры, такие как взаимодействие образовательных учреждений с правоохранительными органами и совместная работа с семьями, находящимися в группе риска. Как правило, это малоимущие или многодетные семьи, в которых не всегда есть возможность уделить достаточно много внимания ребенку, в связи с чем такие представители молодежи более уязвимы к влиянию асоциальных групп.

Мониторинг соцсетей является одним из важнейших методов при борьбе с вербовкой молодежи. Социальные сети сегодня — это неотъемлемая часть жизни многих людей. Цель общества и государства состоит в том, чтобы сделать интернет-пространство безопасным для всех его пользователей.

В заключение следует подчеркнуть важность комплексного подхода при выявлении и предотвращении террористической и экстремистской деятельности, связанной с вербовкой. Анализ методов вербовки, включая психологические манипуляции и использование цифровых технологий, демонстрирует, как современные деструктивные организации эффективно используют социальные сети и интернет-платформы для влияния на уязвимые группы населения. Особое внимание следует уделить тому, как вербовщики влияют на людей, играя на их чувствах, сомнениях и финансовых трудностях. Механизмы вербовки, включая использование фальшиво привлекательного образа жизни, идеологических ловушек и психологической зависимости, демонстрируют, каким образом преступники используют современные технологии для своей работы. Для эффективного противодействия таким

угрозам необходимо разрабатывать и внедрять программы профилактики, ориентированные в первую очередь на молодёжь, а также повышать медиаграмотность и развивать критическое мышление граждан. Важную роль в этом процессе играют институциональные меры, такие как взаимодействие образовательных учреждений с правоохранительными органами и мониторинг социальных сетей.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. *Ананьин, О.Ю., Базулина, А.А., Жуланов, А.В.* Вербовка молодежи в террористические организации посредством социальных сетей: проблемы профилактики // Вестник экономической безопасности. — 2022. — № 5. — С. 290-295.
2. *Гайдамашева, Е.В.* Применение полиграфа в борьбе с террористической и экстремисткой деятельностью // Федеральный научно-практический журнал «Эксперт-криминалист». — 2015. — № 4. — С. 30-32.
3. *Палий, В.В.* Склонение, вербовка, вовлечение как средства конструирования состава преступления // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18, № 12 (157). — С. 118-122.
4. *Савкина, Т.Б., Царенко, Л.С., Борисенко, К.С.* Этапы и методы вербовки в террористические организации на примере ИГ // Научные исследования и инновации. — 2021. — № 9. — С. 388-396.
5. *Сур, Е.И.* Манипуляция: понятие, основные признаки и структура // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 3. — С. 143-146.
6. *Фёдорова, К.В.* Вербовка как искусственное формирование поведенческой аддикции на примере синдрома Варвары Карауловой // Казанский педагогический журнал. — 2016. — № 3. — С. 131-135.